

Gastos en publicidad oficial en las entidades federativas durante 2015

- **Contexto**

A nivel estatal, la ausencia de transparencia en los gastos de publicidad oficial es frecuente. En ejercicios anteriores, Fundar ha documentado que la mitad de las entidades siguen sin informar a detalle sobre sus ejercicios, los cuales tienden a ser prácticas discrecionales y constantes¹. Dichas prácticas refuerzan la crisis de legitimidad de las instituciones públicas y nutren una relación viciada entre medios de comunicación y gobiernos, lo que impacta en la independencia de los propios medios y en la calidad de la información que recibimos los ciudadanos.

Recientemente, Fundar junto con diversas organizaciones de la sociedad civil, lanzamos la campaña [#PublicidadAbierta](#), que invita a los gobernadores y demás instancias de gobierno a transparentar sus gastos en publicidad oficial, a través de la herramienta [Transparencia en Publicidad Oficial](#). Esta herramienta, permite a las entidades públicas de cualquier nivel de gobierno registrar la información que se genera sobre los gastos relativos a comunicación social y publicidad oficial desglosada por el tipo de medio, proveedores, número de contrato, campañas y avisos institucionales, a través de formularios sencillos. La información que se registra corresponde con las obligaciones de la Ley General de Transparencia.

Tres meses después del lanzamiento de esta campaña, cuatro gobiernos estatales se comprometieron a transparentar sus gastos en publicidad oficial, y sólo uno –Chihuahua-, empezó a implementar la plataforma. En el marco de esta campaña, Fundar, junto con el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), se dio a la tarea de revisar la información pública disponible. Este documento presenta los resultados de esa investigación y confirma la necesidad de avanzar en la regulación y rendición de cuentas de los gastos en publicidad oficial. Los principales hallazgos confirman la tendencia a un uso desmedido de los recursos públicos sin reglas claras ni rendición de cuentas suficientes:

- **Ausencia de información desglosada** que permita conocer los gastos por tipo de medio, proveedores, número de contrato, campañas y avisos institucionales.
- **Gastos multimillonarios.** En 2015, 30 entidades federativas ejercieron más de 11 mil 895 millones de pesos (mdp) en publicidad oficial.
- **Falta de control.** Hay sobre ejercicios constantes entre el gasto aprobado y lo ejercido. En 2015, hubo un incremento del 93.70% en relación a lo asignado (6 mil 141 mdp).

Los gastos multimillonarios en publicidad oficial son uno de los gastos superfluos que tendrían que ser vigilados y limitados. La herramienta de Transparencia en Publicidad Oficial ofrece una posibilidad para mejorar la rendición de cuentas, y terminar con las malas

¹ Para más información, revisar la última edición de nuestro índice de publicidad oficial, “Libertad de expresión en venta. Acceso a información y censura indirecta en publicidad oficial”, <http://publicidadoficial.com.mx/pdf/LibertadDigital.pdf>

prácticas entre medios de comunicación y gobierno, las cuales permean la libertad de expresión y el derecho a la información.

- **Metodología**

Fundar, junto con el INAI, nos dimos a la tarea de revisar los portales de gobierno, las cuentas públicas y los sitios de transparencia de cada uno de los estados para acceder a la información sobre el gasto aprobado y ejercido -de los tres poderes de gobierno, los órganos autónomos y el sector paraestatal-, de las entidades federativas en 2015².

Con lo anterior, *profundizamos nuestra investigación* al utilizar por primera vez otras fuentes de información diferentes a las solicitudes de acceso a la información, para conocer el gasto en materia de publicidad oficial. Con este documento ahora contamos con mayor información de cuánto gastaron las entidades federativas en publicidad oficial en 2015.

- **Principales hallazgos**

- En México se ejercieron 22 mil 103 mdp en 2015 en publicidad oficiales. Esta cifra duplica el gasto ejercido por el *Programa Nacional de Becas*, a cargo de la SEP (10 mil 514 mdp)⁴, en la que fueron beneficiados 2,008,090 estudiantes en dicho año. Con los recursos ejercidos en publicidad oficial de 2015, se pudieron haber beneficiado más de 4 millones de estudiantes.

[Para obtener esta cifra consideramos el monto ejercido a nivel federal –tres poderes de gobierno, órganos autónomos y sector paraestatal-, que asciende a los 10 mil 208 mdp⁵ 6; y el gasto a nivel de las entidades federativas que se muestra y analiza a lo largo de este documento, 11 mil 895 mdp⁷].

- *Recursos públicos millonarios gastados en publicidad oficial en las entidades federativas*. En 2015, el gasto en publicidad oficial de las entidades federativas fue de 11 mil 895 mdp, es decir, tres veces mayor al monto ejercido del *Programa de estancias infantiles para apoyar*

² La investigación de los datos se realizó durante los meses de noviembre 2016 a enero 2017. Las cifras están en pesos de 2017 para tener una mayor certeza del gasto y realizar comparaciones entre años.

³ Incluye el gasto a nivel federal y el gasto estimado a nivel estatal: \$22,102,938,383.44

⁴ El programa contribuye a mejorar el acceso, la permanencia, egreso y/o la superación académica e investigación en el Sistema Educativo Nacional, mediante el otorgamiento anual de becas y/o apoyos a los estudiantes, recién egresados y personal académico del Sistema Educativo Nacional. Información disponible en:

http://www.coneval.org.mx/Evaluacion/Documents/EVALUACIONES/FMyE_2015_2016/SEP/S243_FMyE.pdf#search=programa%20nacional%20de%20becas%20S243

⁵ El Sistema de Comunicación Social (ComSoc), indica un gasto de \$9,946,506,364.70. Este gasto considera al poder ejecutivo, sector paraestatal y órganos autónomos. El gasto del Poder Legislativo, por su parte, ejerció \$218,304,931.32; y el Poder Judicial \$43,493,517.92.

⁶ La cifra es \$10,208,304,813.94.

⁷ La cifra no considera los montos de Nuevo León y Guerrero.

a madres trabajadoras, a cargo de SEDESOL (3 mil 804 mdp) -con estos recursos, se pudieron haber beneficiado 991,131 niños y 931,956 madres y padres de familia⁹-.

- **Los sobre ejercicios en el gasto son una constante.** El gasto ejercido total de 30 estados fue el doble del gasto aprobado en 2015. Todas las entidades federativas (excepto Yucatán y Tlaxcala), continuaron gastando más de lo aprobado en publicidad oficial: el total de los estados -de los cuales se obtuvo información-, ascendió a los 11 mil 895 millones de pesos (mdp), es decir, hubo un incremento del 93.70% en relación a lo asignado en sus presupuestos locales (6 mil 141 mdp).

- **Hay avances, pero continúa la opacidad.** Se observa que hoy en día, es más fácil conocer los montos totales del gasto en publicidad oficial, ya que sólo en dos estados no pudimos tener acceso a estos¹⁰. Dichos estados son Guerrero y Nuevo León. Sin embargo, en la práctica es difícil conocer el detalle de ese gasto por tipo de medio, proveedor, número de contrato y concepto o campaña, tal y como lo establece la normativa en transparencia¹¹. En los estados de México y Michoacán sólo se obtuvieron datos globales y no desglosados por poder o sector. A excepción de Yucatán, Baja California, Durango y Sinaloa, el resto de la información de los estados no se encuentra en formatos abiertos, sino en documentos escaneados o en formato PDF, lo que dificulta su análisis.

- **El poder ejecutivo** es el que más recursos ejerce en publicidad oficial. **El 70% del gasto** (8 mil 055mdp), de la publicidad oficial en los estados lo ejerce el poder ejecutivo. Los poderes ejecutivos de los estados de Coahuila y Tamaulipas fueron las entidades que más ejercieron en comunicación social durante 2015, superando los 900 mdp cada una.

⁸ Este programa apoya a las madres que trabajan, buscan empleo o estudian, así como a los padres solos con hijas, hijos, niñas o niños bajo su cuidado. Información disponible en: <http://www.gob.mx/sedesol/acciones-y-programas/estancias-infantiles-para-apoyar-a-madres-trabajadoras>

⁹ En 2015, el número de niños atendidos fue de 330,377; y el de beneficiarios atendidos fue de 310,652. Información disponible en:

<http://www.coneval.org.mx/coordinacion/Paginas/Programa.aspx?pldMatriz=15001215&pPrograma=Programa%20de%20Estancias%20infantiles%20para%20apoyar%20a%20madres%20trabajadoras&pCiclo=2015&pRamo=20>

¹⁰ En ejercicios anteriores, Fundar ha documentado la dificultad de acceder a la información sobre el gasto en publicidad oficial. Para más información, revisar “El costo de la legitimidad” (2012), disponible en:

<http://publicidadoficial.com.mx/pdf/P.O.FINAL.pdf>; y “Libertad de expresión en venta” (2015), disponible en: <http://publicidadoficial.com.mx/pdf/LibertadDigital.pdf>

¹¹ Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, artículo 70 fracción XXIII. Disponible en: <http://inicio.ifai.org.mx/MarcoNormativoDocumentos/LGTAIP.pdf>

- Resultados

Tabla 1. Presupuesto aprobado y ejercido en publicidad oficial en las entidades federativas, 2015.
(Cifras en millones de pesos)

Entidades federativas	Presupuesto aprobado	Presupuesto ejercido	Variación % entre ejercido y aprobado
Guerrero	N/E	N/E	N/E
Nuevo León	N/E	N/E	N/E
Zacatecas	40.5	318.7	687%
Michoacán	19.8	147.6	647%
Hidalgo	98.6	706.3	616%
Chiapas	84.8	433.5	411%
Veracruz	109.2	419.4	284%
Baja California Sur	20.9	75.0	258%
Sonora	122.8	437.6	256%
Tamaulipas	298.5	1,033.8	246%
Sinaloa	54.8	185.5	238%
Jalisco	149.6	480.6	221%
Morelos	138.4	351.0	154%
Colima	14.4	36.5	153%
Quintana Roo	456.6	1,149.6	152%
Tabasco	165.2	413.3	150%
Chihuahua	444.1	996.1	124%
Querétaro	132.6	243.9	84%
Campeche	255.3	430.6	69%
Nayarit	73.5	123.5	68%
Ciudad de México	455.1	618.6	36%
Guanajuato	395.0	513.0	30%
Durango	163.5	197.9	21%
Puebla	185.7	217.7	17%
Oaxaca	298.1	333.1	12%
Baja California	190.2	209.0	10%
Aguascalientes	161.8	174.4	8%
San Luis Potosí	109.5	114.7	5%
Estado de México	177.1	182.6	3%
Coahuila	968.7	995.9	3%
Yucatán	307.7	308.8	0%
Tlaxcala	48.7	46.3	-5%
TOTAL	6,140.9	11,894.6	94%

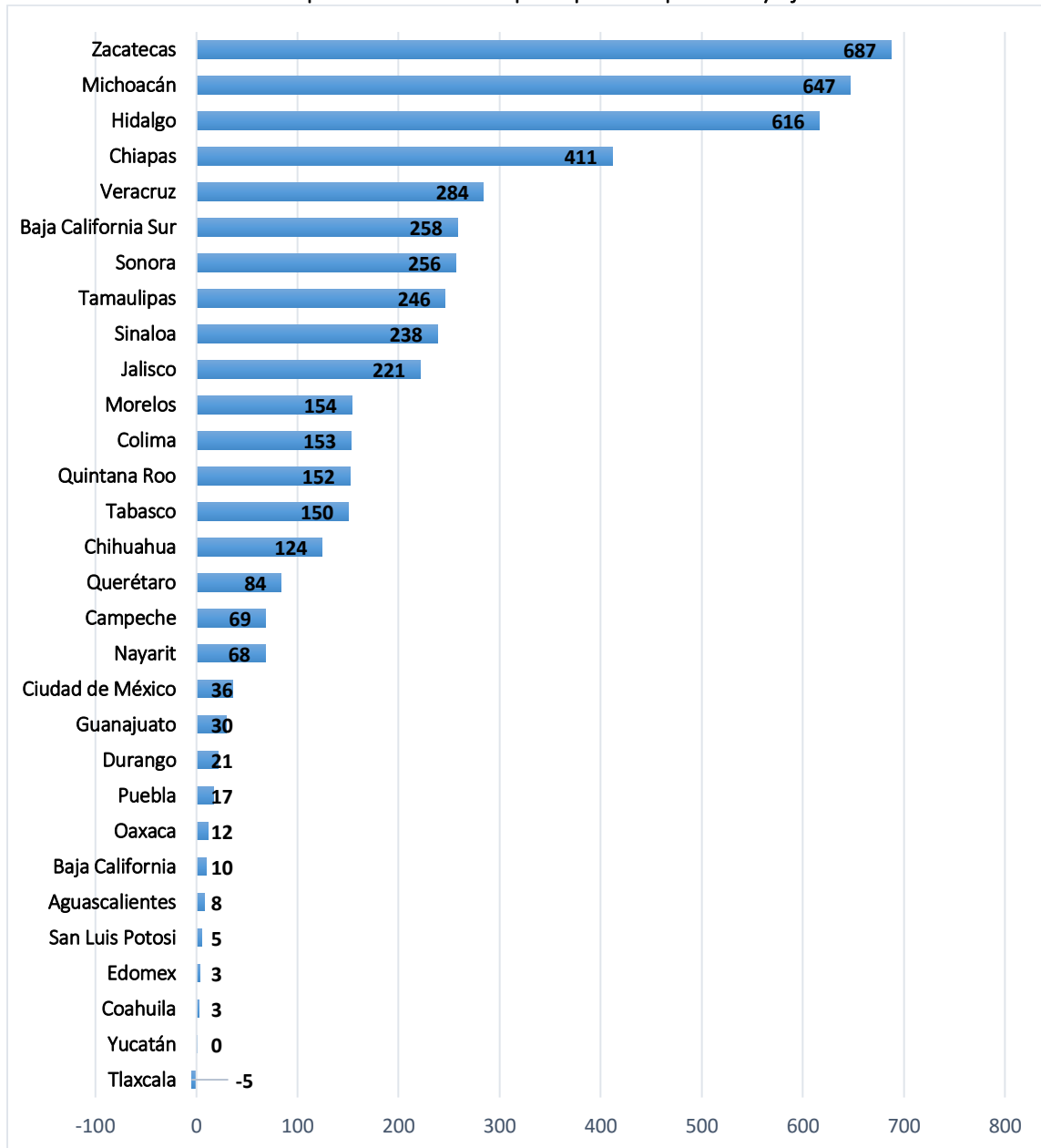
Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida de los portales de gobierno, las cuentas públicas y los sitios de transparencia estatales de 2015. Cifras en pesos de 2017.

Por un lado, las cuatro **entidades federativas que más gastaron** en publicidad oficial durante 2015 fueron: Quintana Roo con 1 mil 149 mdp; le sigue Tamaulipas con 1 mil 033 mdp; Chihuahua con 996 mdp; finalmente Coahuila con 995 mdp. Mientras que las **entidades que menos gastaron** fueron: Colima con 14 mdp; Michoacán con 19 mdp; y le siguen Baja California Sur con 20 mdp; y Zacatecas con 40 mdp.

En relación a los **sobre ejercicios presupuestarios¹², 15 entidades ejercieron más del 100% de lo que les fue aprobado por su Congreso Estatal**. Los porcentajes más altos se dieron en los estados de Baja California Sur, Chiapas, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas los que encabezan la lista -tal y como se aprecia en la gráfica 1-, siendo este último en sobre ejercer un 687.13% su presupuesto aprobado. El estado de Baja California Sur llama la atención, puesto que es uno de los estados que gastó menos en publicidad oficial (75 mdp), pero sobre ejerció 258.19% su presupuesto aprobado (54 mdp). Mientras que la única entidad que gastó menos de su presupuesto asignado fue Tlaxcala, con 46 mdp, es decir dos millones menos que lo asignado (48 mdp).

¹² El sobre ejercicio en publicidad oficial de las entidades federativa en 2015, fue de 5 mil 753 mdp.

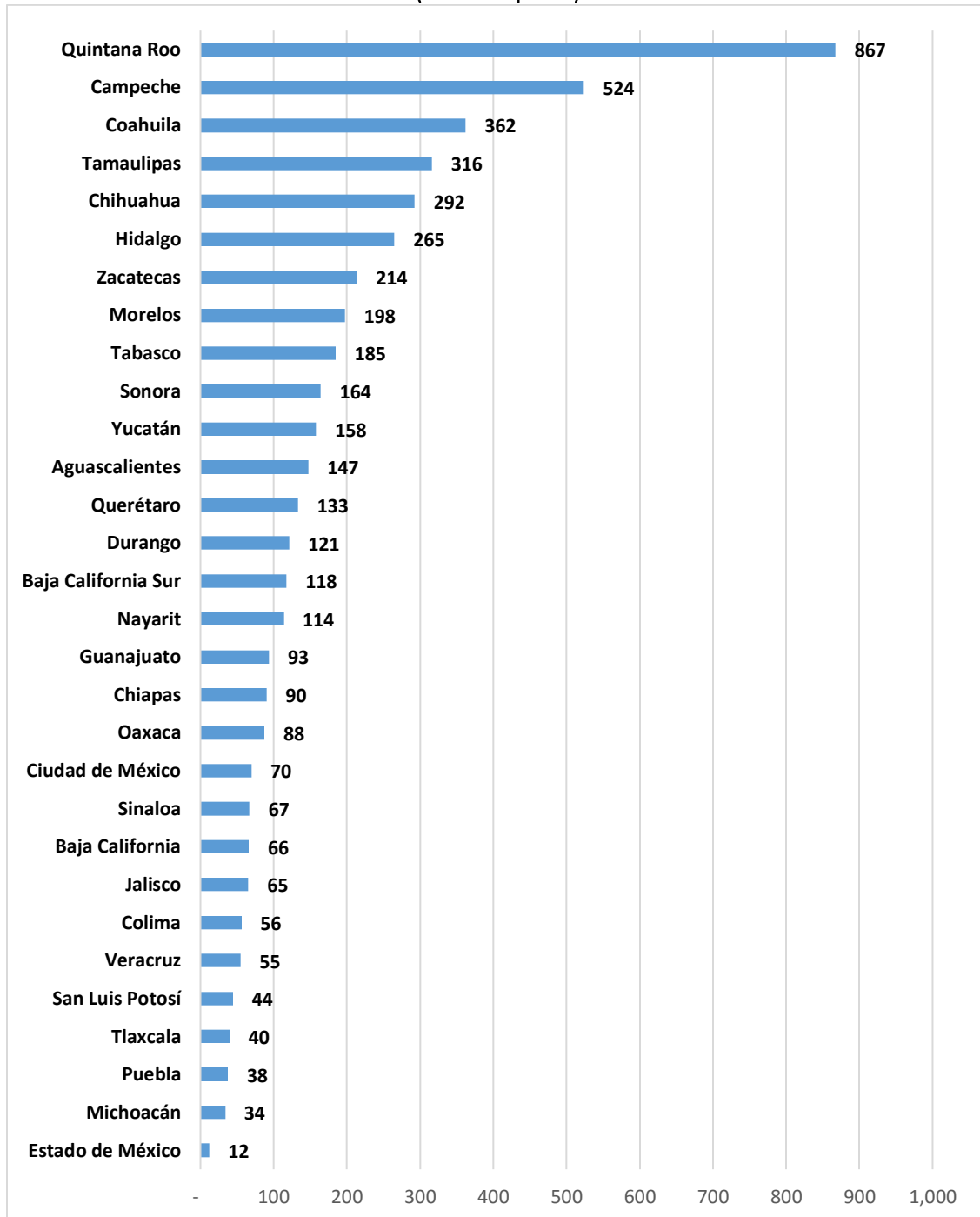
Gráfica 1. Variación porcentual entre el presupuesto aprobado y ejercido en 2015.



Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida de los portales de gobierno, las cuentas públicas y los sitios de transparencia estatales de 2015. Cifras en pesos de 2017.

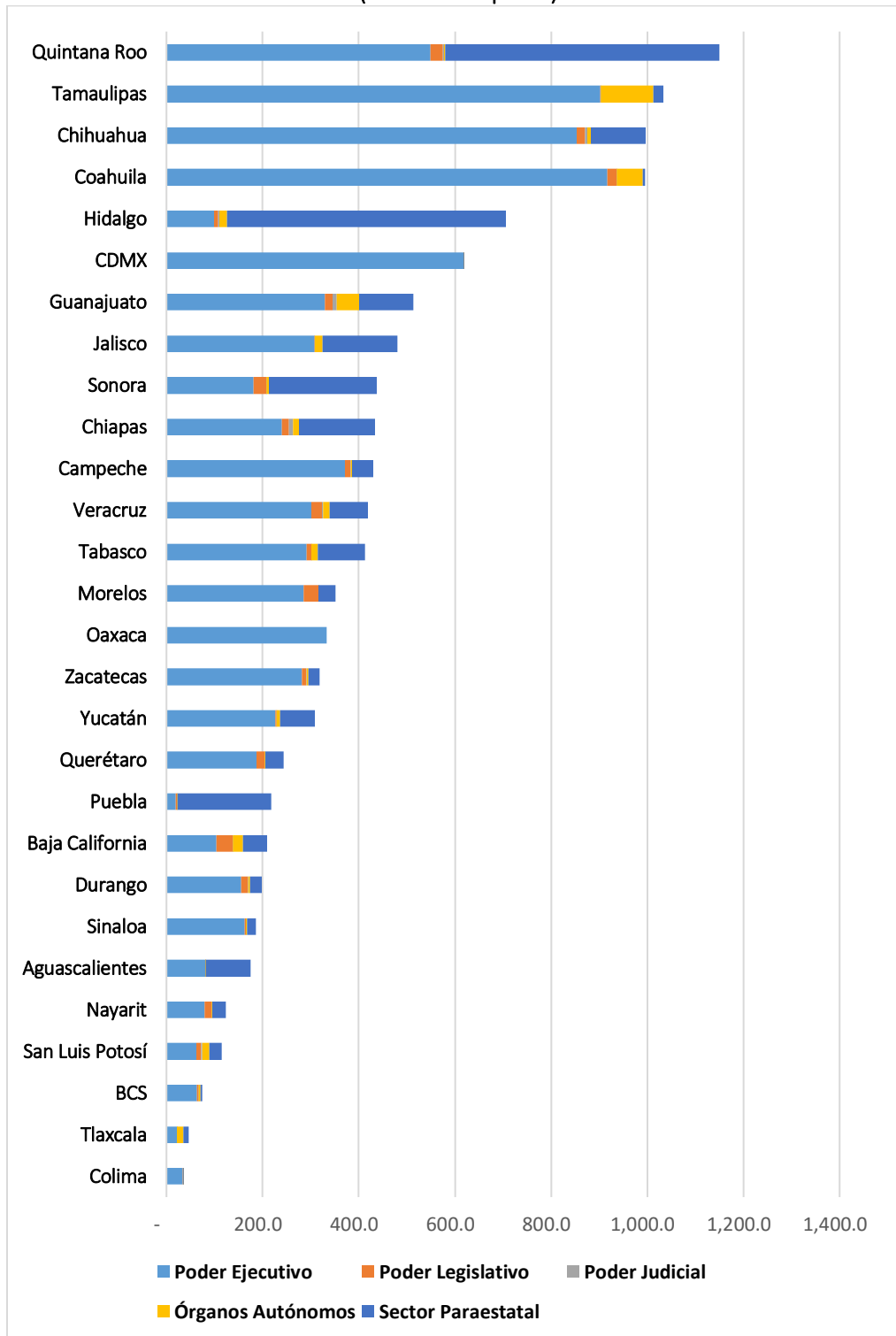
Por el otro lado, si se analiza el gasto en Publicidad Oficial **por habitante** son los estados de Quintana Roo (\$867.24), Campeche (\$523.55), Coahuila (\$362.36), y Tamaulipas (\$316.28), quienes más recursos ejercieron durante 2015. Le siguen Chihuahua, Hidalgo, Zacatecas, Morelos y Tabasco, que superan el gasto promedio per cápita que es de 166.57 pesos. Las **entidades que menos gastos por habitante ejercieron** son el Estado de México, Michoacán, Puebla, Tlaxcala y San Luis Potosí, con menos de 50 pesos. El caso de Michoacán, es de los que más recursos sobre ejercieron en 2015, con 646.9, con lo cual su gasto per cápita en Publicidad oficial paso de 19 a 147 pesos.

Gráfica 2. Gasto en publicidad oficial por habitante en 2015.
(Cifras en pesos)



Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida de los portales de gobierno, las cuentas públicas y los sitios de transparencia estatales de 2015, y el Censo de Población y Vivienda 2010 del INEGI. Cifras en pesos de 2017.

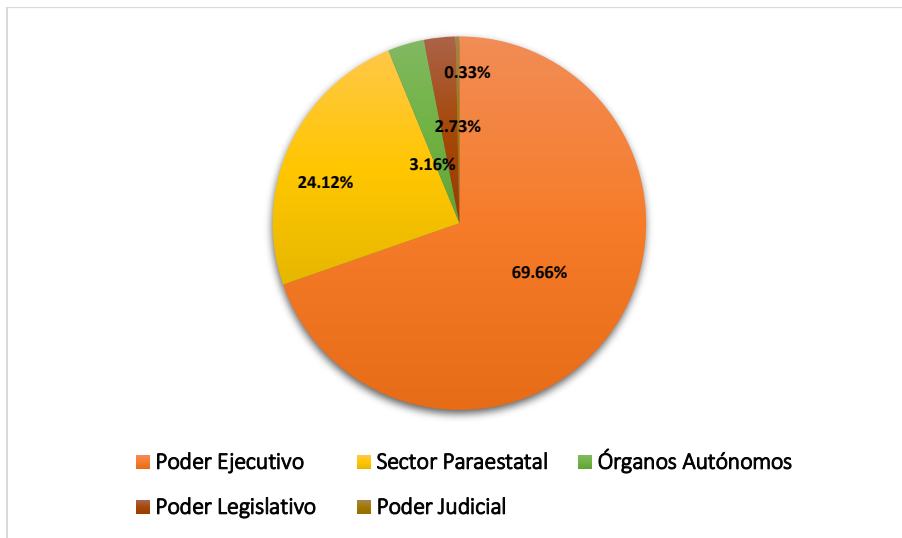
Gráfica 3. Gasto en publicidad oficial de las entidades federativas en 2015 (desglose de administración estatales).
(Millones de pesos)



Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida de los portales de gobierno, las cuentas públicas y los sitios de transparencia estatales de 2015. Cifras en pesos de 2017.

La Gráfica 3, muestra el desglose del ejercicio administrativo de cada una de las entidades federativas. En el Anexo 1 se presenta el detalle de cada estado, en donde destaca que el poder ejecutivo y el sector paraestatal fueron los que más recursos ejercieron en publicidad oficial, con un gasto de 8 mil 055 mdp y 2 mil 789 mdp, respectivamente. Por el otro lado, los poderes judicial y legislativo, junto con los órganos autónomos fueron los que menos recursos destinan a la publicidad oficial.

Gráfica 4. Porcentaje del gasto ejercido en publicidad oficial en 2015 de las entidades federativas, por tipo de poder, órganos autónomos y sector paraestatal.



Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida de los portales de gobierno, las cuentas públicas y los sitios de transparencia estatales de 2015.

Podemos observar en el Anexo 1, que en cuanto al **Poder Ejecutivo**, Coahuila y Tamaulipas fueron las entidades que más ejercieron en comunicación social durante 2015, superando los 900 mdp cada una. Mientras que Puebla fue la que menos dinero gastó, con 18 mdp. A pesar de que ocupa la posición de la entidad que menos ejerció, tiene un sobre ejercicio de 17 mdp, ya que su presupuesto asignado para el poder ejecutivo fue de 1 mdp.

Respecto al **Poder Legislativo**, Baja California y Morelos gastaron más de 30 mdp. Y entre los estados que menos gastaron, destacaron la Ciudad de México con sólo 24 mil pesos (8 mil pesos menos que su presupuesto aprobado), y Oaxaca que no destinó recursos en este rubro.

Guanajuato y Chiapas fueron las entidades que ejercieron más para el **Poder Judicial**, con 9 mdp y 8.5 mdp, respectivamente. Aunque Guanajuato fue el estado que más gastó en este poder, a la vez, ejerció menos recursos de su presupuesto asignado (12mdp); en tanto que, Chiapas tiene un sobre ejercicio de 7.4 mdp. De nueva cuenta, las entidades que menos

gastaron fueron la Ciudad de México con un ejercicio de 172 pesos, mientras que Oaxaca y Tlaxcala reportaron cero pesos gastados en PO para el Poder Judicial.

Los **Órganos Autónomos** de Tamaulipas fueron los que más dinero gastaron en publicidad oficial, 108 mdp; con un sobre ejercicio de 292.46% respecto a su presupuesto asignado que ascendió a 27 mdp. Las entidades que menos ejercieron fueron Morelos con 3 mil 500 pesos, y Oaxaca con cero pesos.

Finalmente, en cuanto al **Sector Paraestatal**, Hidalgo tuvo un gasto de 580mdp –sobre ejerció el 1169.99% de su presupuesto aprobado, es decir, 45 mdp. Del mismo modo, Quintana Roo ejerció la cantidad de 570 mdp. Ambos estados obtuvieron las primeras posiciones en este rubro. Y la Ciudad de México y Oaxaca, se convirtieron en las entidades que menos gastaron en el sector paraestatal, con 392 mil pesos y cero pesos, correspondientemente.

- **Conclusiones principales**

De manera general, podemos concluir lo siguiente:

- Las entidades federativas siguen gastando millones en publicidad oficial sin dar a conocer los detalles de su asignación. Al día de hoy, no existen lineamientos o leyes locales que indiquen cómo distribuir la publicidad a los medios de comunicación. Esto ha generado una relación nebulosa entre los medios y el gobierno, lo que afecta severamente la información que recibimos los ciudadanos.

- No hay un control adecuado del gasto, las entidades gastan el doble, incluso más, de lo que se aprueba. Cada año, los sobre ejercicios en publicidad en los estados se hacen presentes, para muestra los estados de Zacatecas, Michoacán e Hidalgo que rebasan sus presupuestos aprobados en más del 600%. Por lo que se deben proponer límites en el presupuesto del gasto a nivel estatal en el Concepto 3600, que corresponde a los servicios de comunicación social y publicidad.

- El poder ejecutivo y el sector paraestatal fueron los que ejercieron más en publicidad oficial, de todas las administraciones estatales. De un gasto total, general, de 11 mil 895 mdp, el poder ejecutivo concentra el 70% y un 24% el paraestatal.

- **Recomendaciones**

- **TRANSPARENTAR:** Se requieren de mecanismos que transparenten y planifiquen el gasto en materia de publicidad oficial, para que se dé una rendición de cuentas efectiva. La herramienta Transparencia en Publicidad Oficial ofrece esta posibilidad.
- **REGULAR:** Se necesitan de leyes locales, o de una ley general, que regulen la publicidad oficial, para evitar los sobre ejercicios y la mala distribución en este rubro. No debemos olvidar que en 2012, siendo presidente electo, Enrique Peña Nieto prometió la creación

de una instancia ciudadana y autónoma que supervise la contratación de medios de comunicación con fines publicitarios, en todos los niveles de gobierno¹³.

- **LIMITAR:** Se necesita limitar el gasto en publicidad oficial, y de esta forma controlar los sobre ejercicios en el presupuesto. Incrementos tan importantes en el gasto en publicidad oficial, una partida no prioritaria, no se justifican en un contexto económico tan complejo como el que viven las finanzas públicas en México, lo cual no abona para reconstruir la confianza en las autoridades. Por lo que una medida pertinente es recortar los gastos superfluos por parte del gobierno para recomponer la actual crisis de legitimidad.

¹³ Columna de Peña Nieto en el diario Reforma en la que da a conocer sus principales iniciativas, una de ellas la regulación de la publicidad oficial. Disponible en: <http://aristeginoticias.com/1607/mexico/el-comienzo-del-cambio-e-pn/>

Anexo 1

 Tabla 3. Gasto en publicidad oficial de las entidades federativas en 2015 (desglose de administración estatales).
 (Cifras en millones de pesos)

Estados	PE (Ap)	PE (Ej)	%	PL (Ap)	PL (Ej)	%	PJ (Ap)	PJ (Ej)	%	OA (Ap)	OA (Ej)	%	SP (Ap)	SP (Ej)	%	Total (Ap)	Total (Ej)	%	
Guerrero	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E
Nuevo León	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E
Quintana Roo	152.6	549.6	260	20.5	24.9	22	2.6	2.8	8	5.4	1.8	-66	275.5	570.5	107	456.6	1,149.6	152	
Tamaulipas	244.0	902.5	270	1.2	1.4	17	0.1	0.1	-44	27.7	108.6	292	25.6	21.2	-17	298.5	1,033.8	246	
Chihuahua	253.2	853.2	237	8.3	17.0	105	3.3	5.6	68	6.3	7.3	17	173.1	113.0	-35	444.1	996.1	124	
Coahuila	886.2	916.6	3	6.8	19.7	189	0.5	0.4	-13	63.9	53.5	-16	11.4	5.7	-50	968.7	995.9	3	
Hidalgo	34.2	98.6	188	4.2	8.8	110	1.0	2.3	120	13.4	15.8	18	45.7	580.9	1170	98.6	706.3	616	
CDMX	455.0	618.1	36	0.0	0.0	-26	0.0	0.0	290	0.0	0.0	18	0.1	0.4	623	455.1	618.6	36	
Guanajuato	215.1	330.0	53	21.2	14.8	-30	12.4	9.0	-27	45.6	46.6	2	100.8	112.5	12	395.0	513.0	30	
Jalisco	102.6	307.0	199	0.7	0.8	16	0.1	0.7	723	16.5	16.6	1	29.7	155.5	423	149.6	480.6	221	
Sonora	53.7	180.8	237	26.7	27.7	4	0.0	0.0	-36	4.4	4.0	-8	38.0	225.0	492	122.8	437.6	256	
Chiapas	5.3	240.1	4448	10.4	14.8	43	1.1	8.6	651	15.0	11.5	-23	53.1	158.4	199	84.8	433.5	411	
Campeche	190.5	371.3	95	5.5	10.8	96	1.6	1.3	-22	7.7	2.8	-64	50.0	44.5	-11	255.3	430.6	69	
Veracruz	34.3	301.6	779	24.4	22.2	-9	3.8	1.4	-61	10.5	13.5	29	36.2	80.6	123	109.2	419.4	284	
Tabasco	133.5	290.9	118	4.4	9.8	122	0.1	0.0	-88	13.8	13.7	-1	13.4	98.9	636	165.2	413.3	150	
Morelos	105.9	285.7	170	26.0	30.8	18	-	0.1	100	0.0	0.0	-44	6.4	34.5	438	138.4	351.0	154	
Oaxaca	298.1	333.1	12	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	0	298.1	333.1	12	
Zacatecas	10.9	281.3	2482	7.4	8.8	19	1.3	1.1	-13	1.4	3.6	152	19.4	23.9	23	40.5	318.7	687	
Yucatán	269.2	226.0	-16	3.4	2.9	-14	0.0	0.4	2705	5.4	6.7	24	29.7	72.9	145	307.7	308.8	0	
Querétaro	101.5	187.0	84	17.8	17.5	-2	0.0	0.0	-86	0.7	0.9	42	12.7	38.5	202	132.6	243.9	84	
Puebla	1.8	18.9	950	1.9	3.3	79	-	0.1	100	0.7	0.4	-51	181.3	195.0	8	185.7	217.7	17	
Baja California	107.0	104.3	-2	12.4	33.4	169	0.1	0.0	-34	9.6	21.4	123	61.1	49.8	-18	190.2	209.0	10	
Durango	108.4	155.3	43	16.3	14.1	-13	0.7	1.0	36	8.4	2.8	-66	29.6	24.7	-17	163.5	197.9	21	
Sinaloa	27.8	163.2	486	6.9	2.0	-70	0.3	0.3	0	3.0	1.7	-44	16.8	18.3	9	54.8	185.5	238	

Edo. Méx.	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	177.1	182.6	3
Aguascalientes	68.8	80.5	17	0.0	0.0	109	0.1	0.0	-88	1.2	1.0	-13	91.8	92.9	1	161.8	174.4	8
Michoacán	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	N/E	19.8	147.6	647
Nayarit	45.2	79.5	76	13.3	14.8	11	0.4	0.2	-35	0.0	0.2	607	14.7	28.8	97	73.5	123.5	68
San Luis Potosí	66.3	61.9	-7	10.7	10.6	-1	1.9	1.8	-4	13.8	14.6	6	16.8	25.8	54	109.5	114.7	5
BCS	11.5	63.4	452	0.8	3.4	328	0.3	0.3	1	3.4	3.4	0	5.0	4.5	-10	20.9	75.0	258
Tlaxcala	24.1	21.2	-12	1.3	0.7	-41	-	-	0	10.6	13.3	25	12.7	11.1	-13	48.7	46.3	-5
Colima	6.7	34.0	410	0.5	0.4	-24	0.5	0.2	-65	0.1	0.1	0	6.7	1.8	-73	14.4	36.5	153
TOTAL	4,013.3	8,055.7	101	252.8	315.5	25	32.2	37.7	17	288.4	365.9	27	1,357.3	2,789.6	106	6,140.9	11,894.6	94

Fuente: Elaboración propia con base en la información obtenida de los portales de gobierno, las cuentas públicas y los sitios de transparencia estatales de 2015. Cifras en pesos de 2017.

PE: Poder Ejecutivo

PL: Poder Legislativo

PJ: Poder Judicial

OA: Órganos Autónomos

SP: Sector Paraestatal

?: Variación porcentual entre presupuesto aprobado (Ap) y presupuesto ejercido (Ej)

Anexo 2

- Fuentes de Información

Estado	Datos disponibles en:
Aguascalientes	http://eservicios.aguascalientes.gob.mx/servicios/sicaf2/Sicaf2.aspx
Baja California	http://bajacalifornia.gob.mx/portal/cuentapublica/
Baja California Sur	http://secfins.bcs.gob.mx/fnz/?page_id=407
Campeche	http://www.transparencia.campeche.gob.mx/index.php/en/articulos-ligados/48-articulos-finanzas/2189-cuenta-publica
CDMX	http://data.finanzas.cdmx.gob.mx/egresos/cp2015/
Chiapas	http://www.haciendachiapas.gob.mx/rendicion-ctas/cuentas-publicas/cp2015.asp
Chihuahua	http://ihacienda.chihuahua.gob.mx/informescp/2015/html/tomoi.html
Coahuila	http://www.sefincoahuila.gob.mx/contenido/docs/informes/infoagf042015.pdf
Colima	http://www.colima-estado.gob.mx/transparencia/pagina_preview.php?idPagina=MjE4OQ==
Durango	http://www.finanzasdurango.gob.mx/cuentapublica2015
Estado de México	http://transparenciafiscal.edomex.gob.mx/sites/transparenciafiscal.edomex.gob.mx/file/file/pdf/rendicion-cuentas/cuenta-publica-2015
Guanajuato	http://transparencia.guanajuato.gob.mx/cuenta_publica.php#treeview10
Guerrero	http://guerrero.gob.mx/articulos/transparencia-fiscal-2015-2021/#tfblog4
Hidalgo	http://cti.hidalgo.gob.mx/WEBCPUBLICA2015/Reportes/WebFrmRpt.aspx
Jalisco	http://transparenciafiscal.jalisco.gob.mx/transparencia-fiscal/rendicion_de_cuentas/cuenta-p%C3%BAblica-entidad-federativa
Michoacán	http://www.secfinanzas.michoacan.gob.mx/cuenta-publica/
Morelos	http://ceac.hacienda.morelos.gob.mx/index.php/component/jdownloads/category/253-anual?Itemid=-1
Nayarit	http://www.nayarit.gob.mx/transparenciafiscal/rendicion_cuentas.asp
Nuevo León	http://archivo.nl.gob.mx/?P=transparencia_sfyte&concepto=informes-cuenta-publica
Oaxaca	http://www.finanzasoaxaca.gob.mx/
Puebla	http://cuentapublica.puebla.gob.mx/images/documentos-2/INFORMACION_FINANCIERA.pdf
Querétaro	http://cuentapublica.queretaro.gob.mx:81/content/presentacion
Quintana Roo	http://www.sefiplan.groo.gob.mx/sistemas/Cpublica/pagina.php?id=89
San Luis Potosí	http://transparencia.slp.gob.mx/transparencia/ITDIF_Default.aspx
Sinaloa	http://transparenciasinaloa.gob.mx/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=105&Itemid=161
Sonora	http://transparencia.esonora.gob.mx/Sonora/Transparencia/Poder+Ejecutivo/Entidades/Universidad+Tecnol%C3%B3gica+de+Hermosillo/Cuenta+P%C3%BAblica+Estat+al/
Tabasco	http://spf.tabasco.gob.mx/content/rendicion-cuentas
Tamaulipas	http://transparencia.tamaulipas.gob.mx/wp-content/uploads/2016/08/Cuenta-Publica-2015.html
Tlaxcala	http://www.tlaxcala.gob.mx/index.php/fag/nuevo/cuenta-publica-5

Veracruz	http://www.veracruz.gob.mx/finanzas/transparencia/fraccion-xvii/cuenta-publica-2015/
Yucatán	http://www.yucatan.gob.mx/transparencia/cuenta_publica.php
Zacatecas	http://www.finanzas.gob.mx/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=16&Itemid=27
